



Le génie pour l'industrie

RAPPORT TECHNIQUE
PRÉSENTÉ À L'ÉCOLE DE TECHNOLOGIE SUPÉRIEURE
DANS LE CADRE DU COURS LOG792-01

SOLUTION WEB POUR AJQ SERVICES INC.

MAXIME DUPRÉ-CORRIVEAU
DUPM28059102

DÉPARTEMENT DE GÉNIE LOGICIEL ET DES TI

Professeur-superviseur

Alain April

MONTRÉAL, 17 DÉCEMBRE 2015
AUTOMNE 2015

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier le professeur Alain April pour son encadrement et ses conseils. De plus, je remercie Dan Novosad de m'avoir fait confiance pour la création du site web de sa compagnie.

SOLUTION WEB POUR AJQ SERVICES INC.

**MAXIME DUPRÉ-CORRIVEAU
DUPM28059102**

RÉSUMÉ

Nous vivons dans un monde où la technologie est omniprésente. Le moyen d'obtenir l'information recherchée a beaucoup évolué depuis les 3 dernières décennies. Auparavant, afin d'obtenir de l'information nous devions absolument aller voir un spécialiste.

Maintenant, nous pouvons tous simplement faire une recherche sur Google et trouver une excellente base de réponse. Il est clair que dans plusieurs cas, une personne compétente en la matière est nécessaire. Mais de plus en plus le public va tenter de trouver l'information de façon autonome.

C'est pourquoi toute entreprise doit avoir sa visibilité sur la toile. Selon un article publié sur Isarta¹ qui est un site de référence en marketing web au Québec, 55 pour cent des spécialistes en marketing ont augmenté leur budget pour le web en 2013. Cela prouve donc l'importance d'avoir une bonne solution web complète.

Ce projet vise donc à combler le besoin que possède Dan Novosad pour son entreprise de valve. Vendant déjà sur tout le territoire du Canada il possède déjà une excellente portée. Cependant, un site web pourrait lui rapporter encore plus de clientèle.

TABLE DES MATIÈRES

	Page
1.1	Stratégie Web.....3
1.1.1	Enjeu3
1.1.2	Mots-clés recommandés.....4
1.2	Stratégie de localisation recommandée.....4
1.3	Stratégie d'identité web5
1.3.1	Contenu5
1.3.2	Apparence5
1.4	Outils de référencement6
1.4.1	Google Analytics6
1.5	Comparatif des hébergeurs6
1.5.1	Besoin du client.....6
1.5.2	Résumé de la recherche7
1.5.3	Choix recommandés.....9
1.5.4	Choix retenus9
2.1	Logiciel de gestion de versions.....10
2.1.1	Comparatif des systèmes disponible.....10
2.1.2	Choix retenus10
2.2	SGC système de gestion du contenu11
2.2.1	Choix retenus11
3.1	Enjeu13
3.1.1	Gabarit visuel utilisé13
3.1.1.1	Besoins.....13
3.1.1.2	Choix retenus13
3.1.1.3	Modifications14
3.1.1.4	Résultat14
3.1.2	Plug-ins utilisés.....16
3.1.2.1	Admin Menu Editor16
3.1.2.2	Custom Login Page Customizer16
3.1.2.3	Custom Post Type UI.....17
3.1.2.4	Photo Gallery17
3.1.2.5	Pirate Forms17
3.1.2.6	Polylang18
3.1.2.7	W3 Total Cache18
3.1.2.8	Slider WD18
3.1.2.9	WP Migrate DB19
	https://deliciousbrains.com/wp-migrate-db-pro/19
3.1.3	Plug-in à développer20
3.1.4	Définition20
3.1.5	Mode de développement.....21
3.1.6	Ébauche d'interface utilisateur22
4.1	But de la transition25
4.2	Recommandation au futur étudiant.....25

LISTE DES TABLEAUX

	Page
Tableau 1 Mots-clés recommandé	4
Tableau 2 Comparatif des hébergeurs	8
Tableau 3 Comparatif des CMS.....	11

LISTE DES FIGURES

	Page
Figure 1 Carte de localisation du marché d’AJQ Services Inc.	3
Figure 2 Site web en mode ordinateur	15
Figure 3 Site web en mode mobile	15
Figure 4 Plug-in en mode ordinateur	22
Figure 5 Plug-in en mode mobile	23

INTRODUCTION

Le principal objectif du projet est de créer une plate-forme web pour Dan Novosad. Cette plate-forme devra permettre au client d'être autonome sous les aspects suivants :

- Maintenance de la plate-forme
- Gestion du contenu

La plate-forme web contiendra les éléments suivants :

- Un site web (CMS)
 - Multilingue
 - Modulaire
 - Fiable
 - Maintenable par l'utilisateur
 - Compatible pour les mobiles
- Une stratégie de marketing web
 - Site web optimiser pour le référencement Google
 - Stratégie Google AdWords
- Intégration de Google analytique

La plate-forme web utilisera les dernières technologies de l'industrie. Elle sera construite dans l'optique d'atteindre le plus de monde possible. C'est pourquoi le visuel du site web sera adaptable pour les périphériques mobiles. Une grande importance sera attribuée sur la maintenabilité du système. Un site web doit pouvoir évoluer dans le temps, et ce avec le moins de coûts possible.

Le site web sera aussi optimisé pour le référencement sur Google. Ceci sera expliqué dans un autre document contenant les exigences non fonctionnelles, les décisions au niveau de la conception et les technologies utilisées.

Nous voulons qu'à moyen terme Dan puisse utiliser le site web comme une brochure. Ce qui

veut dire qu'il doit pouvoir l'utiliser n'importe où et surtout n'importe quand. D'où l'importance d'avoir un site web qui est compatible sur toutes les plates-formes.

CHAPITRE 1

ANALYSE DE STRATÉGIE

1.1 Stratégie Web

1.1.1 Enjeu

Le but de la stratégie web est de valoriser la visibilité d'AJQ Services Inc. en tant que fournisseur de valves Canadiennes. Nous devons, afin de réussir cet objectif, nous concentrer sur la bonne région de clientèle et surtout les bons mots-clés. Par exemple, il ne nous est pas utile de viser le marché de l'Asie alors que la compagnie n'y vend pas de produits.

Pour le moment le marché d'AJQ Services est Canadien. Alors ne voulant pas dépenser d'argent sans viser la bonne clientèle nous devons nous concentrer sur les adresses IP se concentrant au Canada tels que représentés dans la figure 1.



Figure 1 Carte de localisation du marché d'AJQ Services Inc.

Il nous sera même possible de viser une région plus spécifique, cette stratégie sera décrite dans de plus amples détails ci-dessous.

1.1.2 Mots-clés recommandés

Après quelque recherche sur www.google.ca nous pouvons vite voir que le mot-clé Valves est largement dominé par la compagnie de jeux vidéo du même nom. Je recommande donc de ne pas se concentrer sur ce mot-clé puisqu'il est déjà très pris. Ce que nous devrions faire est tout simplement de se concentrés sur les mots-clés connexes tels que Butterfly valves ou tout autre produit qu'AJQ Services Inc. vend.

Tableau 1 Mots-clés recommandé

Mots-clés recommandés	
Gate Valves	Globe Valves
Butterfly Valves	Check Valves
Milwaukee Valves	Ball Valves
Hospital Valves	

1.2 Stratégie de localisation recommandée

Afin d'optimiser le retour sur l'investissement fait dans la campagne de publicité. Je recommande de viser les contrats qui sont émis par régions. Ce qui veut dire que s'il y a un appel d'offres dans la région de Montréal pour un hôpital, je conseille que nous investissions de l'argent dans la région de Montréal à propos des valves médicales que la compagnie vend. Ceci se fait très facilement à l'aide de l'interface visuelle de Google AdWords

1.3 Stratégie d'identité web

Une partie très importante de ce projet était de créer l'identité de la compagnie sur la toile. J'ai donc procédé à une analyse sur la façon qui nous donne une bonne idée de l'approche que nous devrions aborder. Cette analyse comporte deux parties. La première est basée sur le contenu et nous permet de voir quel genre de contenus devrait être sur le site web à tout prix. La deuxième est basée sur l'apparence visuelle du site web.

1.3.1 Contenu

Le contenu d'un site web est plus important que l'on ne peut le penser. En effet, les moteurs de recherche tels que Google se basent de plus en plus sur la qualité du contenu d'un site. Un site dont le contenu n'est pas que du contenu copier se verra alors descendre dans les résultats de recherche. Des outils tels que Google Webmaster Tools nous aident grandement dans la vérification de la qualité de notre contenu.

Il est important que le contenu de la compagnie soit très explicite. Nous devons donc avoir beaucoup de contenus répertoriant les projets qui ont été effectués, qui sont en marches et ceux qui vont être effectués dans un avenir prochain. Il est aussi très intéressant d'y retrouver des informations sur comment sont manufacturier les valves, l'histoire de la compagnie et aussi les points importants que la compagnie peut offrir à un client.

Le contenu doit être bien situé, par exemple la page d'accueil doit contenir le contenu que la clientèle de la compagnie recherche. En moyenne un utilisateur va passer sur un site web. Cela prouve donc qu'il est important de capter l'attention du lecteur très rapidement. Il est donc important de montrer le bon contenu le plus rapidement possible.

1.3.2 Apparence

Tels que mentionné lors des objectifs du projet. Nous désirons que le site web devienne la ressource principale pour AJQ Services Inc. L'apparence doit donc être professionnelle, épurée et surtout claire.

J'ai donc opté pour un thème qui devra être responsive. Ce point est très important, car il offre une allure qui s'adapte facilement à la plate-forme sur laquelle l'utilisateur visualise l'information. Le cas d'utilisation que je vise dans l'optique de ce choix est, par exemple, la présentation de produits sur un chantier de construction. Dans ce cas il sera très intéressant de présenter le site web sur une tablette, pour des raisons de confort et de transports.

1.4 Outils de référencement

1.4.1 Google Analytics

Google Analytics est un outil gratuit offert par le géant américain. Cet outil permet à tout propriétaire de site web de voir en temps réels de nombreuses données ayant rapport sur son site web. Parmi ces données nous pouvons voir par exemple, le nombre de visiteurs sur le site web, la provenance de ces utilisateurs et pleins d'autres informations.

Cet outil va nous permettre de voir le chemin d'arrivées des utilisateurs. Cette information est très importante dans le cadre de la stratégie Google AdWords. C'est avec ces informations que nous pourrons cerner ce que les utilisateurs recherchent avant d'atterrir sur le site web.

1.5 Comparatif des hébergeurs

1.5.1 Besoin du client

Le site web ne contenant pas de vidéo ou de contenus volumineux ne requiert pas un espace disque extrêmement gros. Puisque le site web est déjà développé et que le besoin réel n'est qu'en fait de fournir au client un espace où l'entreposer, nous ne recherchons pas un service fournissant un système d'édition de site web. Il serait intéressant pour le client d'avoir un nom de domaine inclus dans l'offre de l'hébergeur.

1.5.2 Résumé de la recherche

Le monde de l'hébergement web étant rendu très stable démontre des offres extrêmement semblables à quelques différences près (voir tableau comparatif ci-bas). Nous pouvons donc voir qu'il y a une légère différence au niveau de l'espace disque et de la bande passante. La seule différence qui peut être intéressante dans le cadre de ce projet est que certains hébergeurs (Hébergement Web Canada et HostPapa) offrent des crédits AdWords. Ces crédits pourraient très bien servir pour débiter la campagne AdWords qui est décrite dans quelques pages.

Tableau 2 Comparatif des hébergeurs

	GoDaddy (WordPress)	Hébergement Web Canada	HostPapa
Espace Disque	15 Go	Illimité ¹	Illimité ¹
Bande-Passante	25 000 visiteurs uniques mensuels	Illimité ¹	Illimité ¹
Nom de domaine inclus	Oui	Oui	Oui
Type d'accès	Ssh et sFtp	Ssh et sFtp	Ssh et sFtp
Crédit AdWords	Non	Oui	225
Coût en CAD (mensuel) réguliers ²	7.99	8.19	9.99
Lien	https://ca.godaddy.com/fr/hosting/wordpress-hosting?countryview=1	https://whc.ca/hebergement-sites-web	http://www.hostpapa.ca/forfait-hebergement-web/

¹ Illimité dans les limites raisonnables dressées par l'hébergeur

² Basé sur le prix régulier d'un contrat de 1 an, il est possible de trouver un prix moins cher en regardant les promotions ou les contrats plus longs

1.5.3 Choix recommandés

En tenant compte des besoins cités ci-dessus et des offres extrêmement semblables, mon choix s'arrêterait sur l'offre de HostPapa. La raison pourquoi je propose cette offre est qu'elle nous permet de recevoir un crédit de 250 \$ adwords. Ce crédit va s'avérer très utile pour nous permettre de tester la stratégie que nous voulons mettre en place (voir ci-dessous).

1.5.4 Choix retenus

Après une rencontre avec Dan Novosad, nous avons retenu le fournisseur HostPapa avec l'offre tel qu'indiqué dans le tableau 2. Le nom de domaine que nous avons réservé est www.ajqservices.ca. Nous n'avons pu prendre le nom de domaine www.ajqservices.com puisqu'il était déjà pris par une autre compagnie.

CHAPITRE 2

TECHNOLOGIES UTILISÉES

2.1 Logiciel de gestion de versions

Tout développement moderne se doit d'avoir un système de révisions. Un système de ce type permet de garder un historique sur toutes les modifications ayant été effectuées au code source.

2.1.1 Comparatif des systèmes disponible

Deux choix ont été retenus dans cette catégorie. Je vais faire un rapide comparatif entre Svn et Git. La raison pour laquelle je n'ai retenu que ces deux systèmes est qu'ils sont en ce moment les plus populaires.

Les deux possèdent des fonctions très similaires et offrent le même genre de fonctionnalités. La majeure distinction est que Git est décentralisé alors que Svn est centralisé. Centralisé veut dire que tous les utilisateurs doivent communiquer avec le serveur afin d'avoir toutes les informations sur l'historique. Ceci peut devenir agaçant lors d'un transfert de projet. Ceci n'est pas le cas pour un système décentralisé puisque toutes personnes travaillant sur le projet sont un serveur à part entière.

2.1.2 Choix retenus

J'ai retenu le choix de Git. La seule raison pourquoi j'ai préféré le prendre plutôt que Svn est le fait que le transfert de projets s'effectuera plus facilement que dans le cas de Svn. Le prochain élève qui prendra la relève dans le projet n'aura qu'à cloner mon répertoire pour en avoir tout le contenu et l'historique.

2.2 SGC système de gestion du contenu

Le but du projet étant de fournir un site web facile d'utilisation pour le client, il est donc nécessaire d'avoir un système de gestion du contenu qui sera facile d'utilisation. Ne voulant pas réinventer un système qui existe et qui fonctionne très bien, je vais me baser sur une application existante.

Tableau 3 Comparatif des CMS

WordPress	Drupal	Joomla
Facile d'utilisation	Difficile d'utilisation	Difficile d'utilisation
Facile à modifier	Facile à modifier	Facile à modifier
Énorme communauté	Petite communauté	Petite communauté
Facile de compréhension	Difficile de compréhension	Difficile de compréhension
Énormément de support	Support moyen	Support moyen

2.2.1 Choix retenus

Voulant avoir un client autonome la prise de décision a tout d'abord été orientée autour de la facilité d'utilisation pour le client. Si nous regardons le tableau ci-dessus nous pouvons rapidement remarquer que WordPress se démarque de ses compétiteurs pour sa facilité d'utilisation. De plus, voulant développer un futur plug-in pour ce projet le facteur de facilité de modification était aussi important. WordPress ayant un système éprouver pour le développement de module comporte tout ce que nous avons de besoins pour nous assurer la bonne réussite de ce projet.

Voulant garder le site web à jour il est important pour nous que le développeur nous offre des mises à jour fréquentes. L'énorme communauté de WordPress nous assure un bon fonctionnement et aussi un excellent soutien. La facilité d'application des mises à jour est aussi remarquable, ce qui fait que n'importe qui peut les appliquer sans problème en appuyant sur un bouton dans la section d'administration du site.

C'est donc pour toutes ces raisons que le choix a été facile et nous a dirigés vers WordPress. Petite statistique intéressante, cette application web représente maintenant environ 25 % des sites web répertoriés.

CHAPITRE 3

DÉVELOPPEMENT

3.1 Enjeu

Cette partie sert à expliquer les différentes parties du développement du site web. Je vais donc justifier les choix au niveau du thème et aussi au niveau de la technologie qui a été retenue dans le cadre du projet. Il y aura donc une section sur le gabarit visuel, une sur les modifications faites au CMS et pour finir une section expliquant le plug-in qui devra être développé.

3.1.1 Gabarit visuel utilisé

3.1.1.1 Besoins

Puisque nous avons besoin d'un site web qui sera utilisé sur plusieurs supports (ordinateur, tablette et téléphone intelligent) nous devons utiliser un gabarit qui sera responsive. Le fait que le gabarit soit responsive va grandement nous faciliter la tâche puisque cela rendra le site web visuellement beau sous tout type de plateformes.

Nous devons aussi avoir un site web qui va répondre à nos critères d'identité visuelle. Le site web devra donc posséder un look épuré et professionnel. Il sera aussi important de bien représenter la marque AJQ Services Inc. ce qui veut dire que nous devons impérativement insérer le logo de l'entreprise sur le site web.

3.1.1.2 Choix retenus

Après avoir fait plusieurs essais notre choix s'est arrêté sur le thème Zerif-lite (<https://fr.wordpress.org/themes/zerif-lite/>). Ce thème est tout d'abord gratuit, ce qui nous permet d'économiser de l'argent pour notre client. Zerif-lite possède aussi la plupart des caractéristiques que nous recherchions. Premièrement, il est responsive et s'affiche donc aussi bien sur une interface mobile, de tablette ou d'ordinateur. Cette caractéristique était la

plus importante puisque nous voulions avoir une visibilité sur toutes les plateformes possibles.

3.1.1.3 Modifications

Au niveau visuel il cadre très bien dans ce que le client voulait et ce que nous recherchions pour son identité web. C'est-à-dire un visuel qui ne vole pas la vedette, qui est épuré et représente très bien l'entreprise. Quelques modifications ont été apportées au niveau des couleurs afin de se rapprocher du logo d'AJQ Services Inc.

Le seul élément que nous voulions qui n'était pas fournis dans le thème est un slider. Ce slider a donc été rajouté dans un thème enfant afin de préserver la possibilité de mettre le tout à jour. Ce thème enfant a été nommé ajq-zerif-lite. C'est lui qui comporte toutes les modifications qui ont été nécessaires.

3.1.1.4 Résultat

Dans les figures ci-dessous nous pouvons voir deux exemples visuels du site web. La figure 2 représente le site web en mode ordinateur et la figure 3 représente le site web en mode mobile. Cet exemple nous permet de voir l'importance d'avoir un site web adapté en mode mobile puisqu'il nous permet de s'assurer que le visiteur va pouvoir voir le contenu d'une façon qui est propre et claire.

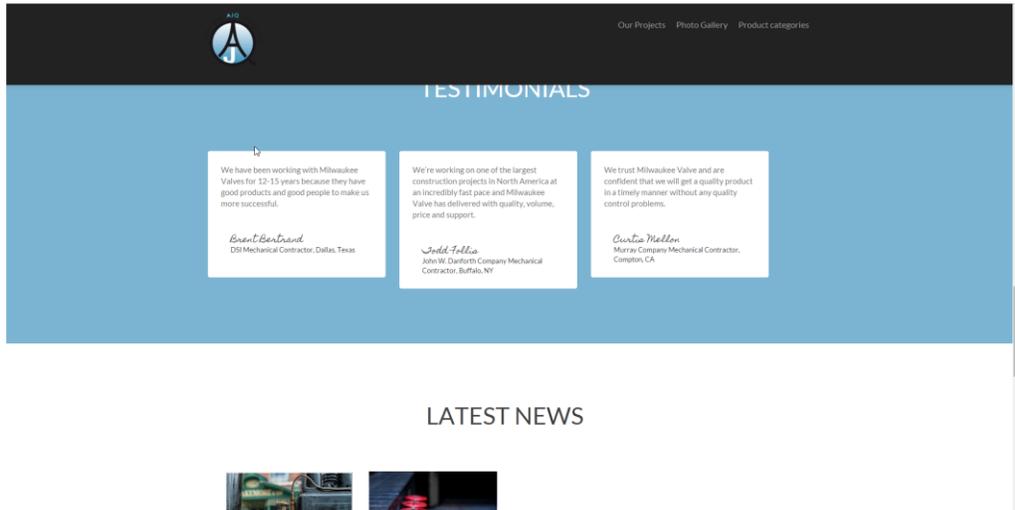


Figure 2 Site web en mode ordinateur

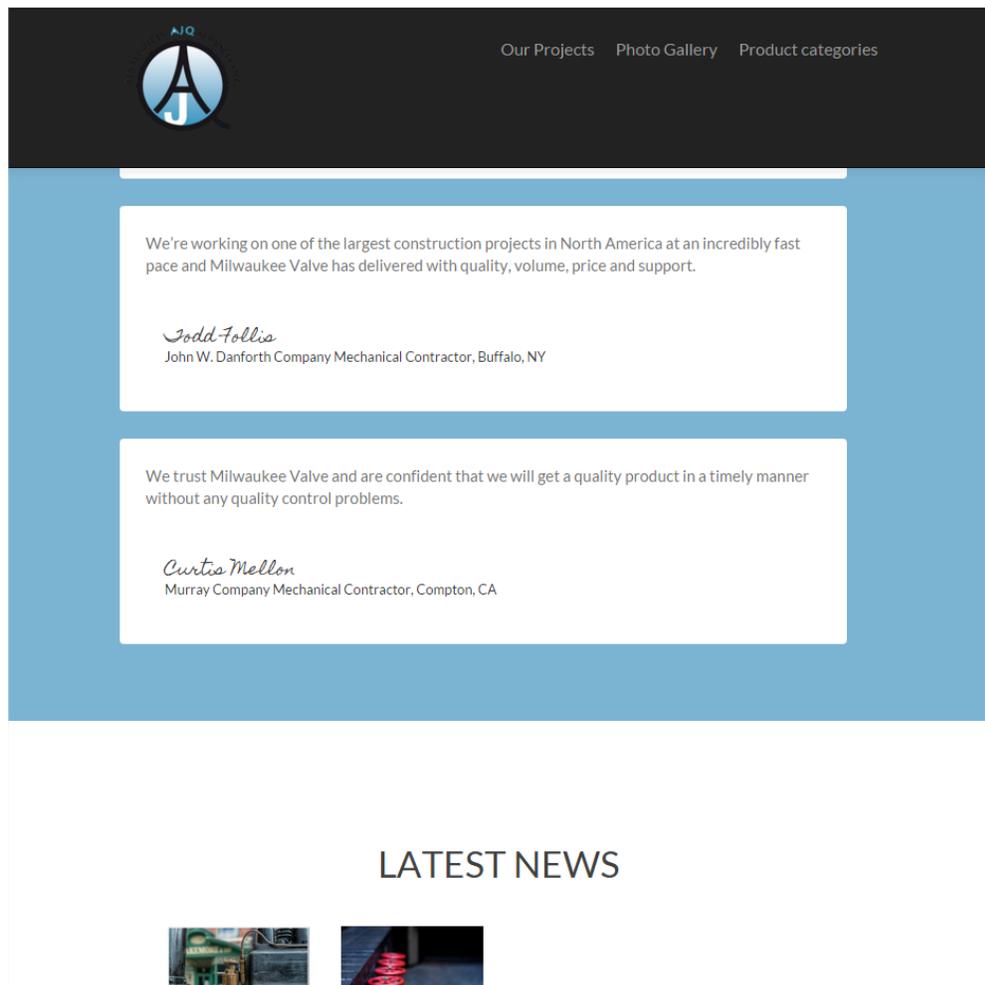


Figure 3 Site web en mode mobile

3.1.2 Plug-ins utilisés

3.1.2.1 Admin Menu Editor

Description :

Ce plug-in permet à l'utilisateur de définir l'ordre des menus et les permissions requises pour accéder aux menus. Ceci est très utile pour limiter l'accès à certaines fonctionnalités de WordPress à un client.

Utilité au projet :

J'ai limité l'accès aux fonctionnalités inutiles pour le compte de création de contenus.

Site web du développeur :

<http://w-shadow.com/blog/2008/12/20/admin-menu-editor-for-wordpress/>

3.1.2.2 Custom Login Page Customizer

Description :

Ce plug-in permet tout simplement de modifier la page de connexion au panneau d'administration de WordPress.

Utilité au projet :

J'ai modifié la page de connexion pour qu'elle reflète la compagnie de Dan.

Site web du développeur :

<http://themeisle.com/plugins/login-customizer/>

3.1.2.3 Custom Post Type UI

Description :

C'est le plug-in le plus important de ce projet. Il permet de créer et de gérer des types de post custom. Cela permet de faciliter la création de contenu pour le client. Ces types de post sont surtout utile pour appliquer les pages gabarits et type tels que décrit dans la section gabarit.

Utilité au projet :

J'ai créé 3 nouveaux types de post (product, product category et project).

Site web du développeur :

<https://webdevstudios.com/plugins/custom-post-type-ui/>

3.1.2.4 Photo Gallery

Description :

Ce plug-in permet de créer et gérer facilement une librairie de photo directement à partir de l'interface de WordPress.

Utilité au projet :

Utilisé dans la page galerie de photo.

Site web du développeur :

<https://web-dorado.com/products/wordpress-photo-gallery-plugin.html>

3.1.2.5 Pirate Forms

Description :

Permet de créer des formulaires de contact facilement dans WordPress.

Utilité au projet :

Ce plug-in est utilisé par le thème Zerif-Lite. Le formulaire créé dans le thème est généré par ce plug-in.

Site web du développeur :

<http://themeisle.com/plugins/pirate-forms/>

3.1.2.6 Polylang

Description :

Ce plug-in gère la fonctionnalité multilingue du site web. Il permet de créer les traductions dans l'administration du site web. Il gère aussi la redirection de l'utilisateur vers le contenu de la langue voulu.

Utilité au projet :

Permet d'avoir un WordPress multilingue, Français et Anglais dans le cadre de ce projet.

Site web du développeur :

<https://polylang.wordpress.com/>

3.1.2.7 W3 Total Cache

Description :

Ce plug-in permet d'améliorer la performance de WordPress. Il permet au site web d'améliorer le système de caching mis en place.

Utilité au projet :

Permet d'accélérer le site web.

Site web du développeur :

<https://www.w3-edge.com/products/w3-total-cache/>

3.1.2.8 Slider WD

Description :

Ce plug-in gère la fonctionnalité de slider du site web. Par l'entremise d'une interface disponible dans la section administrateur du site web, l'utilisateur peut ajouter, modifier ou supprimer des diapositives.

Utilité au projet :

Gère le slider de la page d'accueil.

Site web du développeur :

<https://web-dorado.com/products/wordpress-slider-plugin.html>

3.1.2.9 WP Migrate DB

Description :

Ce plug-in permet de télécharger la base de données du site web. Il permet aussi de modifier les URL incluses dans les images ou toute autre partie étant reliée au serveur.

Utilité au projet :

Aucune utilité en environnement de production, mais en développement ne permet de facilement transférer les données sur un serveur distant.

Site web du développeur :

<https://deliciousbrains.com/wp-migrate-db-pro/>

3.1.3 Plug-in à développer

3.1.4 Définition

Le plug-in qui doit être développé est en tout d'abord, un système dans lequel il sera possible de visualiser les différents produits qu'AJQ Services Inc. offre. Par la suite, il sera intéressant d'ajouter la fonctionnalité de référence croisée. Ce système permettra à l'utilisateur d'entrer les données d'un concurrent et de les comparer avec les produits offerts par AJQ Services Inc. La gestion du plug-in devra se faire facilement par l'entremise de l'administration de WordPress.

Une partie de la conception et ainsi que le développement sera débutée par moi. La suite sera complétée par Gabriel Pateau qui complètera les demandes du client. Une communication entre les deux étudiants sera disponible durant tout le long du développement.

3.1.5 Mode de développement

Puisque le plug-in comporte deux fonctionnalités principales, je suggère fortement d'aborder une approche itérative. C'est-à-dire, de livrer une première partie du plug-in avant de livrer l'ensemble des fonctionnalités. En suivant la définition faite ci-dessus, voici ma proposition au niveau des itérations.

- 1) Dresser une liste de tous les produits
 - a) Gérer un produit
 - i) Ajouter un produit
 - ii) Modifier un produit
 - iii) Supprimer un produit
 - b) Afficher les produits
 - i) Afficher les spécifications
 - ii) Afficher la brochure
 - c) Afficher une liste de produits
 - i) Permettre de trier les produits selon certaines caractéristiques
 - ii) Permettre de voir la fiche détaillée du produit
- 2) Référence croisée
 - a) Gérer un produit concurrent
 - i) Ajouter un produit concurrent
 - ii) Modifier un produit concurrent
 - iii) Supprimer un produit concurrent
 - b) Ajout de fonction dans gérer un produit
 - i) Permettre de faire le lien entre un produit et ses produits concurrents
 - c) Interface de sélection de produits concurrents
 - i) Permettre d'entrer les données du produit concurrent
 - ii) Une fois entré afficher les produits qui lui son équivalent
- 3) Ajouter un mode permettant la gestion de plusieurs langages

3.1.6 Ébauche d'interface utilisateur

Voici une première ébauche de l'interface de visualisation des produits en mode mobile et ordinateur.

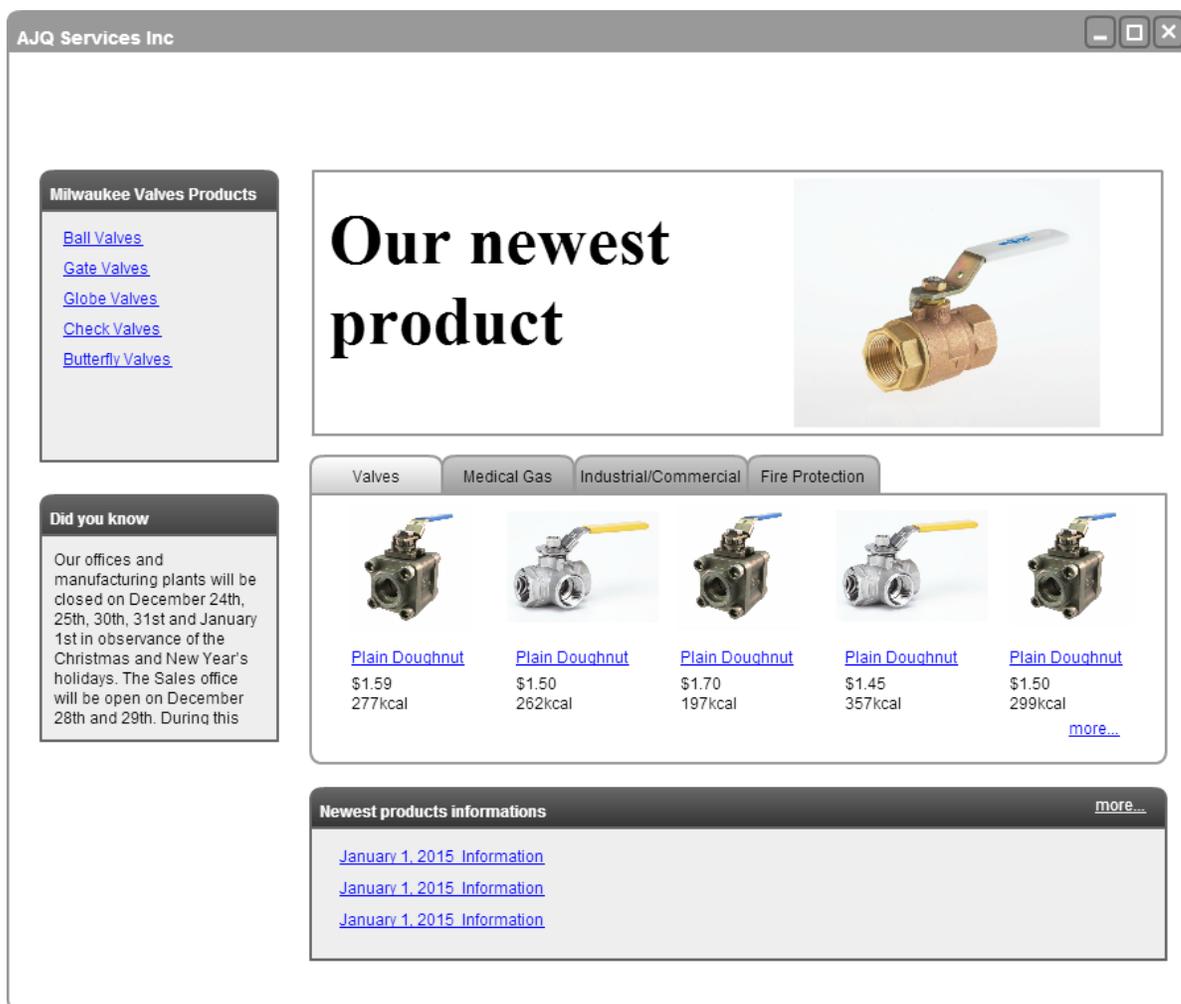


Figure 4 Plug-in en mode ordinateur

AJQ Services Inc

Our newest product



Valves
Medical Gas
Industrial/Commercial
Fire Protection



[Plain Doughnut](#)
\$1.59
277kcal



[Plain Doughnut](#)
\$1.50
262kcal



[Plain Doughnut](#)
\$1.70
197kcal



[Plain Doughnut](#)
\$1.45
357kcal



[Plain Doughnut](#)
\$1.50
299kcal

[more...](#)

Newest products informations

[January 1, 2015 Information](#)

[January 1, 2015 Information](#)

[January 1, 2015 Information](#)

Did you know

Our offices and manufacturing plants will be closed on December 24th, 25th, 30th, 31st and January 1st in observance of the Christmas and New Year's holidays. The Sales office will be open on December 28th and 29th. During this time the plants will be performing maintenance and starting our annual physical inventory in the warehouse. The last day for shipments will be on Wednesday, December 23rd. We will be fully staffed on Monday January 4th with normal operations in the office, plant and warehouse. We expect normal shipping to resume on January 4th.

Figure 5 Plug-in en mode mobile

Le point central du visuel est de rendre son utilisation facile et rapide pour un visiteur. C'est pourquoi j'opte pour une interface claire et épurée. Nous pouvons donc voir que dans le haut mettre un slider. Ce slider permettra d'afficher les derniers produits qui sont offerts. Par la suite nous avons une interface basée sur des onglets permettant de changer la catégorie des produits affichés présentement. Sur la première page, nous n'affichons pas toute l'information de chaque produit nous allons afficher une information globale de chaque produit, voir la figure 4.

De plus, puisque le site web est responsive nous devons donc prévoir une interface qui le sera aussi, cette interface est démontrée dans la figure 5. Nous voyons donc clairement que le concept de responsive n'est en fait qu'une modification visuelle des éléments. Nous ne créons pas de nouveaux éléments nous ne faisons que les modifier visuellement afin qu'il soit adapté au format d'écran auquel nous faisons affaire.

CHAPITRE 4

TRANSITION AVEC LE PROCHAIN ÉTUDIANT

4.1 But de la transition

Le but de cette transition est de faciliter l'apprentissage du projet par l'autre étudiant. Pour ce faire je vais lui fournir le dépôt Git complet. Afin d'assurer une bonne transition au moment de l'écriture de ce rapport une rencontre avec le futur étudiant, Alain et Dan a déjà été effectuée. Je recommande d'en faire une autre au début de son PFE puisque cela permettra d'assurer une bonne compréhension du projet et permettra d'assurer une liaison avec moi. La raison que je veux garder contact avec lui est que je veux lui permettre de me poser des questions dans le cas où il en aurait sur certains choix que j'ai effectués dans le présent projet.

4.2 Recommandation au futur étudiant

Je recommande au prochain étudiant de lire la documentation WordPress sur comment bien faire le développement d'un plug-in. Le codex de WordPress est un excellent point de départ par exemple : https://codex.wordpress.org/Writing_a_Plugin. Il est important de garder dans le projet le concept de maintenabilité.

Si le prochain étudiant a besoin d'aide, je n'ai pas de problème à rester une ressource dans le projet. Ayant une bonne connaissance du fonctionnement de WordPress je pourrais l'aider dans le cas où il se retrouverait bloqué.

CONCLUSION

En conclusion, j'ai dans ce projet de fin d'études élaboré une solution web pour une entreprise. Ce fut un enrichissement extrêmement important dans mes études puisque cela m'a permis d'appliquer des concepts théoriques dans un travail réel. Ceci fut une excellente expérience puisque le client ne connaissant pas grand-chose au domaine représente un très bon exemple que j'aurais à faire dans ma carrière.

De plus, le fait qu'il y ait un transfert de projet afin de développer le plug-in me permet d'appliquer les concepts de maintenabilité que nous avons appris. J'ai donc dû m'assurer de faire un bon travail afin de ne pas nuire au prochain élève. Ceci fut une excellente prise de conscience sur l'importance de faire du bon développement.

Ce projet m'as aussi fait comprendre l'importance d'avoir un site web de nos jours. Une compagnie sans site web perd énormément de visibilité c'est pourquoi le simple fait d'avoir un petit site web peut augmenter énormément les opportunités. Je crois donc avoir réussi le but principal du projet qui était de permettre à un entrepreneur d'entreprendre son parcours sur le web.

RECOMMANDATIONS

Puisque nous voulons nous assurer que le site web soit bien reconnu par les moteurs de recherches. Je recommande que l'on insère du contenu pertinent assez régulièrement sur le site web. Cela démontrera donc une certaine crédibilité aux yeux de Google.

Voulant assurer l'intégrité du site web, il faudrait que le client s'assure régulièrement si son site web est à jour à l'aide de l'interface d'administration du site web. Cette étape est facile à réaliser et est documentée en annexe.

LISTE DE RÉFÉRENCES

http://tech.slashdot.org/story/15/11/08/2334257/wordpress-now-powers-25-of-the-web?utm_source=feedly1.0mainlinkanon&utm_medium=feed

DOCUMENTATION CLIENT

Une documentation cliente a été fournie, elle est disponible sous formats PDF dans le fichier documentationclient.pdf. Elle a été réalisée en anglais puisque l'utilisateur visé est plus à l'aise en anglais. Une documentation vidéo est aussi disponible sur le site web d'AJQ Services Inc. sous le lien suivant <http://ajqservices.ca/UserManual/>.